

---

# Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera - URF

Manual de Identidad Visual

---



## Introducción

---

El Manual de Identidad Corporativa nace de la necesidad de consolidar las características tangibles e intangibles, que definen a la unidad. Ha sido ideado, para todas las personas responsables de articular, comunicar y aplicar la marca. Esta herramienta es fundamental para aplicar en todos los mensajes visuales, impresos, audiovisuales, y/o digitales en los que participe la URF.

La correcta aplicación de las normas aquí expresadas contribuirá con la coherencia, claridad y eficiencia del mensaje que llega a la ciudadanía, grupos de valor y al interior mismo de la Unidad. Cualquier inquietud con respecto a la aplicación de estas pautas, debe ser consultada con el líder del proceso Gestión de Comunicaciones.

---



## Justificación uso del logo institucional

La Unidad se caracteriza por el **trabajo participativo** permanente con los grupos de valor y partes interesadas, asegurando que la proyección normativa responde a las necesidades y expectativas en materia cambiaria, monetaria y crediticia y de las competencias de regulación e intervención en las actividades financiera, bursátil, aseguradora y cualquiera otra relacionada con el manejo, aprovechamiento e inversión de los recursos captados del público, para su posterior expedición por el Gobierno Nacional.

Durante estos 11 años de gestión la URF siempre ha conservado su imagotipo logrando así construir una identidad y recordación de marca en los grupos de valor y partes interesadas. Esta imagen se ha adaptado a los lineamientos para las entidades públicas, manteniendo nuestra identidad e independencia con las marcas de los diferentes periodos de Gobierno.

Así mismo es importante destacar que en un principio esta entidad destino recursos para la creación e implementación de la imagen gráfica institucional.

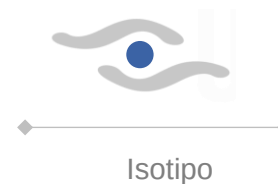
Ley 2345 de 2023. Artículo 4°. Manual de Identidad Visual de las Entidades Estatales (MIV). Literal e) Las entidades estatales podrán emplear excepcionalmente un uso de logotipo distinto al del escudo o la bandera del orden nacional o territorial según corresponda, siempre que se acredite la apropiación cultural e histórica de otro logo, circunstancia que deberá motivarse dentro del respectivo manual”.

# Identidad visual

La Identidad de la Unidad se representa por medio de un Isotipo conformado por dos curvas rodeando un círculo (un ojo y dos manos) tiene una connotación relacionada con la misión de la Unidad ya que sustenta el concepto de observación, estudio, análisis y Proyección. El concepto de las manos resalta la importancia de la participación para el cumplimiento de la misión institucional.

Logo versión principal de la Unidad, está compuesto por un Imagotipo + logotipo; se debe utilizar siempre que el espacio lo permita.

El logo versión secundario es un imagotipo compuesto por un icono más las iniciales de la Unidad. Este se usará cuando el principal no encaje o no se sienta bien en el contexto elegido.



## Logo versión principal



## Logo versión secundario



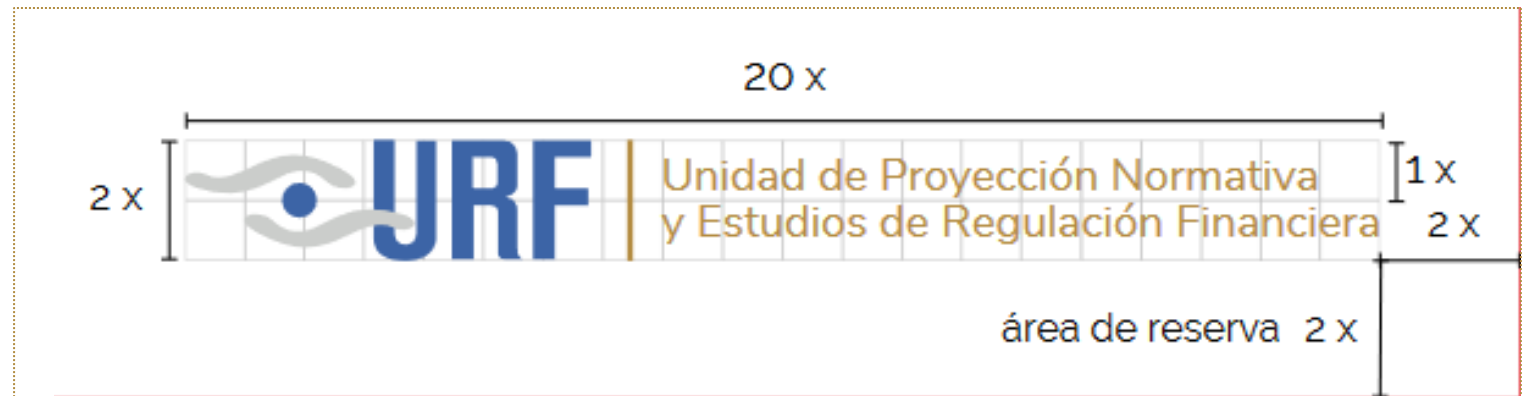
## Planimetría logo

Conservar y respetar el espacio generado entre el imagotipo y el logotipo; este se implementará en dos líneas y el texto no podrá superar la margen superior e inferior que limita el imagotipo.

## Área de reserva

El Logotipo está conformado sobre una superficie modular proporcional al valor X. Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

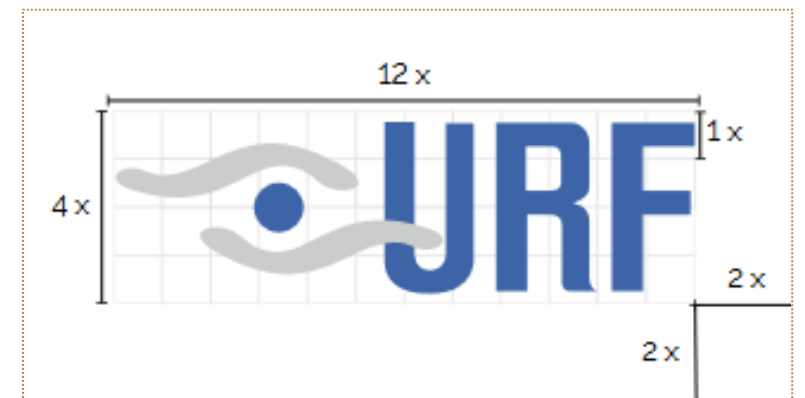
Se ha establecido un área de protección en torno a la marca, la cual deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.



## Estructura

La fuente utilizada en el imagotipo es Akzidenz-Grotesk BQ Bold Condensed Alt.

La fuente utilizada en el logotipo es Nunito Regular.



# Usabilidad

**Usos correctos:** La marca se aplicará siempre en su versión principal. En el caso que, por razones técnicas no sea posible, se utilizará la versión en blanco y negro. En todas las aplicaciones debe asegurarse la máxima legibilidad y contraste.

## Positivo

Logo versión principal



## Negativo



Logo versión secundario



**Usos incorrectos:** La marca tiene unas medidas y proporciones determinadas; en ningún caso se harán modificaciones a estos tamaños y proporciones. Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca.



---

## Paleta de color

Aplicación principal y complementaria

---





La paleta de colores institucionales contiene los colores del círculo cromático de los tonos fríos. El azul representa confianza y seguridad y el gris equilibrio y neutralidad.

La paleta complementaria será la que se establezca en las directrices de la Guía Sistema gráfico de Colombia, identidad y arquitectura de marca para el gobierno de Colombia, creado para dar a conocer una imagen coordinada y entendible de cara al ciudadano.

Paleta principal

|                                                                                     |                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | HEXADECIMAL<br>#416CAA<br>CMYK<br>C: 79,91 - M: 54,94 - Y: 8,24 - K: 0,32<br>RGB<br>R: 65 - G: 108 - B: 170   |
|  | HEXADECIMAL<br>#CBCCCB<br>CMYK<br>C: 23,83 - M: 16,41 - Y: 18,75 - K: 0,78<br>RGB<br>R: 203 - G: 204 - B: 203 |

Paleta complementaria

|                                                                                       |                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | HEXADECIMAL<br>#b28d42<br>CMYK<br>C: 26 - M: 38 - Y: 79 - K: 15<br>RGB<br>R: 178 - G: 141 - B: 66 |
|  | HEXADECIMAL<br>#504f4e<br>CMYK /<br>C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 83<br>RGB<br>R: 80 - G: 79 - B: 78    |

# Bandera de Colombia



R=255 G=200 B=0  
HEX ff c8 0  
RGB 255 200 0  
CMYK 0 23 93 0  
LAB 84 10 83  
GrayScale 24

R=0 G=49 B=137  
HEX 0 31 89  
RGB 0 49 137  
CMYK 100 85 20 4  
LAB 23 16 -54  
GrayScale 83

R=216 G=0 B=37  
HEX d8 0 25  
RGB 216 0 37  
CMYK 7 100 87 2  
LAB 46 71 46  
GrayScale 73



---

## Tipografía

Aplicación principal y complementaria

---



# Tipografías

**Nunito Sans:** La **tipografía principal** es la familia Nunito Sans, de Google Fonts.

Esta tipografía logra abrazar el concepto de equilibrio en la comunicación del Gobierno de Colombia. Nunito Sans es una familia tipográfica bastante completa que permite tener composiciones equilibradas por sus diferentes variantes. Es la tipografía que se implementará en diseño de piezas y/o cualquier diagramación.



**Verdana: Tipografía complementaria**, es un tipo de letra de la familia sans serif de gran legibilidad. Verdana es considerada una tipografía completa y de fácil acceso.

Se implementará en correos electrónicos y documentos que se puedan editar en cualquier computador. Esta tipografía no será implementada en diseño de piezas y/o cualquier diagramación.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>Aa</div><div>Verdana <b>Bold Oblique</b></div></div> <div>Mayúsculas/Minúsculas<br/>Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg<br/>Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn<br/>Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt<br/>Uu Vv Ww Xx Yy Zz</div> <div>Números<br/>1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</div> <div>Caracteres especiales<br/>!"#\$%&amp;/'()?i¿'</div> | <div><div>Aa</div><div>Verdana <b>Bold</b></div></div> <div>Mayúsculas/Minúsculas<br/>Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg<br/>Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn<br/>Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt<br/>Uu Vv Ww Xx Yy Zz</div> <div>Números<br/>1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</div> <div>Caracteres especiales<br/>!"#\$%&amp;/'()?i¿'</div> | <div><div>Aa</div><div>Verdana <i>Oblique</i></div></div> <div>Mayúsculas/Minúsculas<br/>Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh<br/>Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo<br/>Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww<br/>Xx Yy Zz</div> <div>Números<br/>1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</div> <div>Caracteres especiales<br/>!"#\$%&amp;/'()?i¿'</div> | <div><div>Aa</div><div>Verdana Regular</div></div> <div>Mayúsculas/Minúsculas<br/>Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh<br/>Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo<br/>Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww<br/>Xx Yy Zz</div> <div>Números<br/>1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</div> <div>Caracteres especiales<br/>!"#\$%&amp;/'()?i¿'</div> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

---

# Aplicaciones

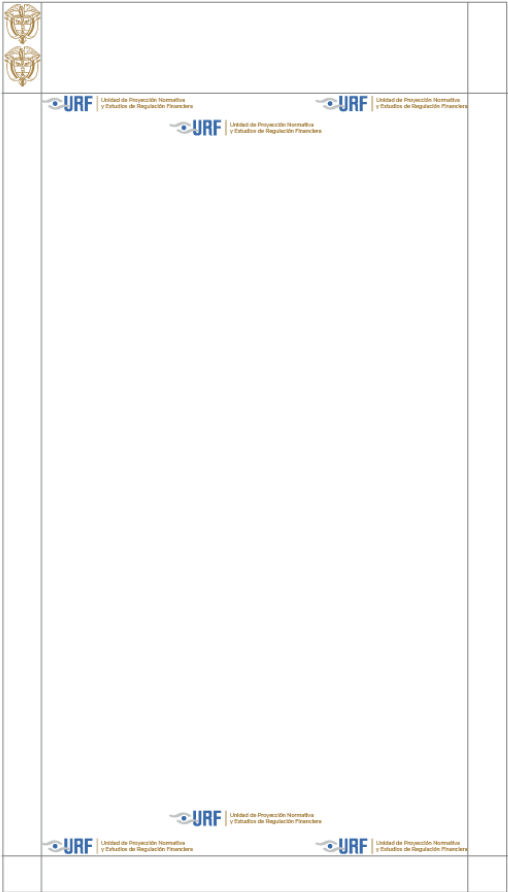
---



# Planimetría piezas

La planimetría empleada en este segmento será la misma para todo el material digital e impreso, tales como: videos, publicaciones digitales, pendones, afiches, volantes y demás.

Los logos deberán respetar el área de reserva de la mesa de trabajo, con ello se garantiza la protección del logo y evitar que el mismo quede por fuera de la mesa de trabajo.

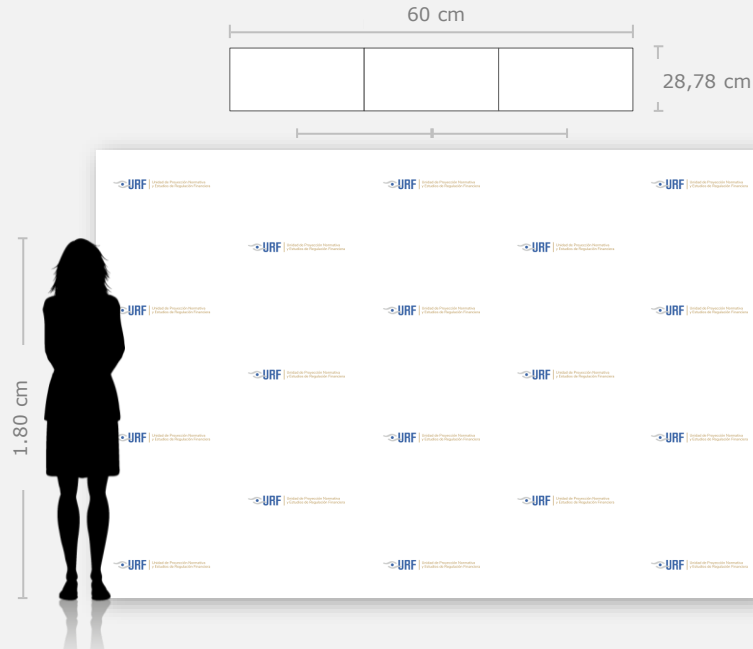


Backing virtual

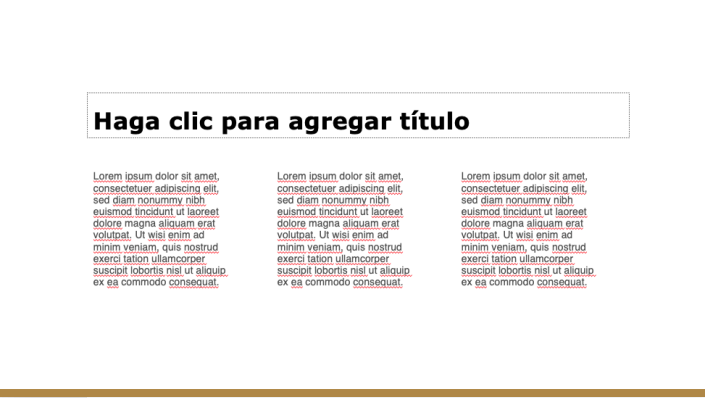
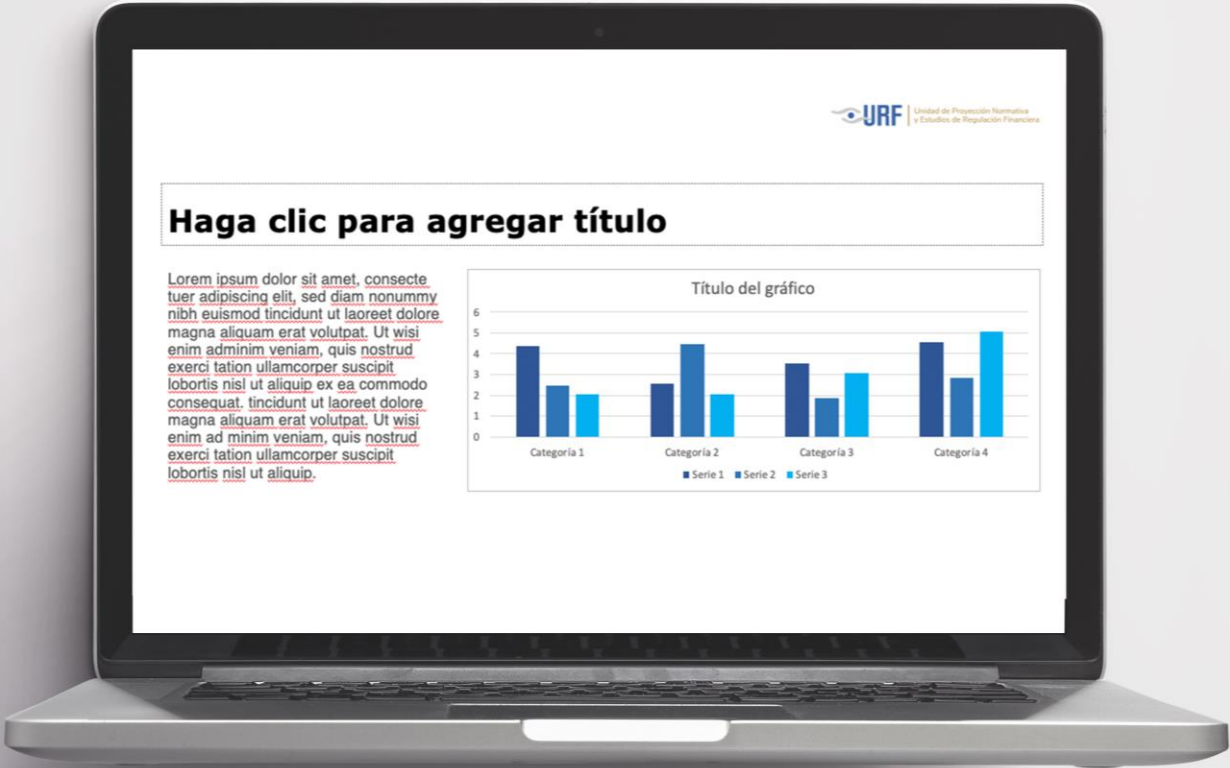




Backing impreso



Presentación



Carné institucional



Firma



# Membrete

Ciudad, País, día de mes de año

**PARA:** DESCRIBIR DESTINATARIOS EN LETRAS MAYÚSCULAS

**DE:** DESCRIBIR QUIÉN EMITE LA CIRCULAR EN LETRAS MAYÚSCULAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Atentamente,

**Nombres y apellidos**

Cargo

Dirección - Subdirección - Despacho - Jefatura - Secretaría - Consejería - Oficina  
- Área



# Comunicado

**Comunicado de prensa**

Ciudad, País, día de mes de año

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis.

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
3. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor.

**Nombre de la entidad**

Dirección: Carrera 8 No.7 - 26, Bogotá D.C., Colombia  
Conmutador: (+57) 601 562 9300 - 601 382 2800  
Línea Gratuita: (+57) 01 8000 913666



Portada documentos institucionales



Estudios técnicos



## Documentos técnicos



Unidad de Proyección Normativa  
y Estudios de Regulación Financiera

Título documento

|                                                                                 |                                                       |                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera - URF</b> | <b>Nombre y Apellido</b><br>Subdirector               | Palabras Clave:                                                           |
| Bogotá – Colombia                                                               | <b>Nombre y Apellido</b><br>Asesor                    | <b>Palabras Clave,</b><br><b>Palabras Clave,</b><br><b>Palabras Clave</b> |
| <b>Fecha</b>                                                                    | <b>Nombre y Apellido</b><br>Profesional especializado |                                                                           |

Documento técnico



Unidad de Proyección Normativa  
y Estudios de Regulación Financiera

# Título documento

|                                                                                                                          |                                                                                                                                                |                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera - URF</b><br><br>Bogotá – Colombia<br><b>Fecha</b> | <b>Nombre y Apellido</b><br>Subdirector<br><br><b>Nombre y Apellido</b><br>Asesor<br><br><b>Nombre y Apellido</b><br>Profesional especializado | <b>Palabras Clave:</b><br><br><b>Palabras Clave,<br/>Palabras Clave,<br/>Palabras Clave</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

**Documento técnico**

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                        |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|  |  <b>UAF</b> <small>Universidad de Friburgo Alemania<br/>y Facultad de Ingeniería y Ciencias</small> | <b>3</b> |
| <hr/>                                                                               |                                                                                                                                                                                        |          |
| <b>Tabla de contenido</b>                                                           |                                                                                                                                                                                        | <b>3</b> |
| <b>Resumen</b>                                                                      |                                                                                                                                                                                        | <b>2</b> |
| <b>Definiciones</b>                                                                 |                                                                                                                                                                                        | <b>4</b> |
| <b>Listado de acrónimos</b>                                                         |                                                                                                                                                                                        | <b>5</b> |
| <b>Capítulo</b>                                                                     |                                                                                                                                                                                        | <b>6</b> |
| <b>Subtítulo</b>                                                                    |                                                                                                                                                                                        | <b>6</b> |
| <b>Bibliografía</b>                                                                 |                                                                                                                                                                                        | <b>7</b> |

UFRJ UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

## Capítulo

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit arcu, cum parturient vivamus diamism consequat euifend integer, sed condtendium nec etiam aliquis class hac. Quam ligula eget sollicitudin neque nisi lacus parturient, magna nisi dictum dictum eget tabellae integer incipit, orn ligero purus euismod varius nibbi. Condtendium integer ligula nascetur tristique necti, pulvinar volutpat fringilla nec vitae, tempus natoque euismod dicitur.

### Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit arcu, cum parturient vivamus diamism consequat euifend integer, sed condtendium nec etiam aliquis class hac. Quam ligula eget sollicitudin neque nisi lacus parturient, magna nisi dictum dictum eget tabellae integer incipit, orn ligero purus euismod varius nibbi. Condtendium integer ligula nascetur tristique necti, pulvinar volutpat fringilla nec vitae, tempus natoque euismod dicitur.

Fauscive varius et vestibulum stibellat aliquam portus. Dapibus consequat a arcum felis mattis, sodales cubilia cubilia hac prinit. Dum curae cubilia suspendisse condtendium massa fermentum suscipit sagittis euifend parturient, ornare lacina hac faciliis necti nisi lacina accumsan. Pellentesque faciliis vitae nulla non ac acrim volutpatque fatus necti nibbi, quam accumsan integer venenatis est nec hendentes quis i, euismod sed parturient molestias nisi tellus cum aliquam magna.

**Ventas**

| Categoría | Porcentaje |
|-----------|------------|
| ● 1.000   | 35%        |
| ● 2.000   | 25%        |
| ● 3.000   | 20%        |
| ● 4.000   | 20%        |

**Título del gráfico**

| Categoría     | Series 1 | Series 2 | Series 3 |
|---------------|----------|----------|----------|
| Comparación 1 | 10       | 15       | 20       |
| Comparación 2 | 15       | 20       | 25       |
| Comparación 3 | 20       | 25       | 30       |

---

## Vocería

Canales oficiales de comunicación

---





## Redes sociales



@URFCOLOMBIA



URFCOLOMBIA



@urfcolumbia



URF Colombia



URFCOLOMBIA



@urfcolumbia



### **Página**

[www.urf.gov.co](http://www.urf.gov.co)

### **Buzones**

[comunicacionesurf@urf.gov.co](mailto:comunicacionesurf@urf.gov.co)

[atencionalusuario@urf.gov.co](mailto:atencionalusuario@urf.gov.co)

---

## Socialización

---

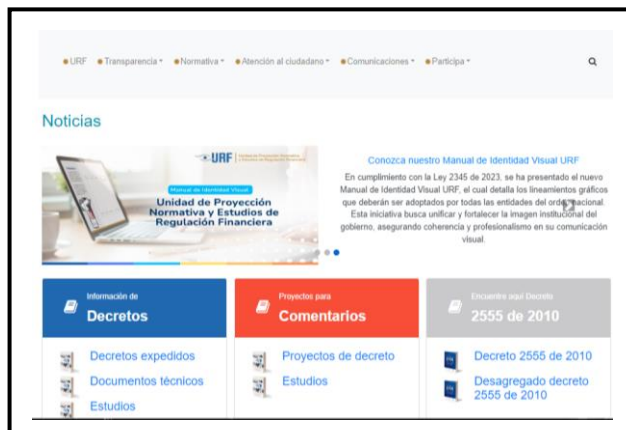


Del 12 al 20 de junio, llevamos a cabo la difusión externa del nuevo Manual de Identidad Visual URF junto con una encuesta para recibir sugerencias y/o comentarios de nuestros grupos de valor, la ciudadanía y las partes interesadas. Esta socialización se realizó mediante publicaciones en nuestra página web y a través de nuestras redes sociales, con el contenido distribuido en diferentes franjas horarias para alcanzar a una audiencia más amplia. Además, utilizamos la plataforma EVA para enviar el manual a función pública, buscando la participación activa en el proceso de socialización.

Internamente, todos nuestros colaboradores recibieron un correo electrónico presentando el nuevo manual y se les invitó a participar en la encuesta. Gracias a estas actividades de socialización, recibimos dos comentarios valiosos que fueron considerados en esta la última versión del manual, asegurando que refleje las necesidades y expectativas tanto internas como externas de manera efectiva.

## Evidencias de socialización:

## Página web



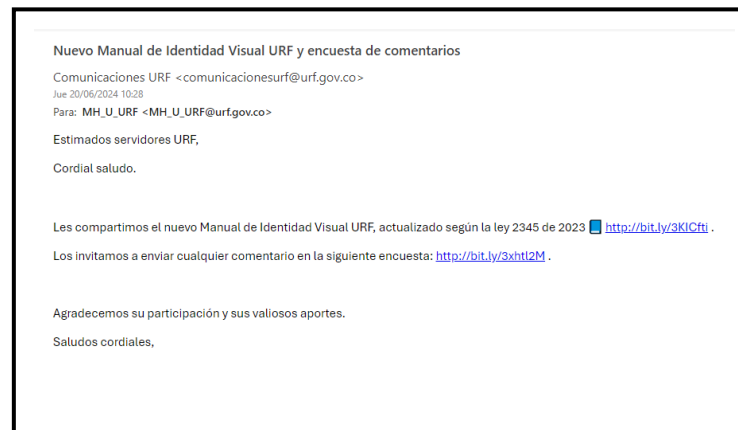
## Redes sociales



## Función pública



## Correo electrónico



## Evidencias de socialización:

### Encuesta

¿Tiene alguna sugerencia y/o comentario sobre el Manual de identidad visual de la URF?

[Más detalles](#)

2

Respuestas

Respuestas más recientes

*"De acuerdo con su contenido"*

*"Aclarar los casos en la aplicación de la tipografía. "*

---

# Anexos

---



# **Manual de Identidad Visual del Gobierno Nacional**





Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: 20241020593611

Fecha: 27/09/2024 04:21:23 p.m.

Bogotá, D.C.

Señoras

**KARIME YAMHURE HURTADO**

Líder de Proceso Gestión de Comunicaciones

**DAISSY TATIANA SANTOS YATE**

Profesional Especializado

Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera – URF

[karime.hurtado@urf.gov.co](mailto:karime.hurtado@urf.gov.co)

[daissy.santos@urf.gov.co](mailto:daissy.santos@urf.gov.co)



Para verificar la validez de este documento, escanee el código QR, el cual lo redireccionará al repositorio de evidencia digital de la Función Pública.

  
**Función Pública**  
Documento firmado digitalmente  
Sistema de Gestión documental.

**Referencia:** Respuesta a Radicado No. **20242060613272**

Respetadas señoras Karime y Daissy Tatiana, reciban un cordial saludo.

En respuesta a la comunicación de Radicado No. **20242060613272** de Función Pública en la cual nos informan que realizaron los ajustes al Manual de Identidad Visual de la Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera – URF sugeridos en el Radicado No. 20241020477271, y verificado el aplicativo de reporte y registro dispuesto para tal fin por el Departamento Administrativo de la Función Pública, nos permitimos manifestarle lo siguiente:

Hemos cotejado la información cargada el día 8 de agosto de 2024 por la Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera – URF en el aplicativo de reporte y registro, estableciendo que en el enlace suministrado en el formulario ([https://www.urf.gov.co/webcenter/ShowProperty?nodeId=%2FConexionContent%2FWCC\\_CLUSTER-249635%2F%2FidcPrimaryFile&revision=latestreleased](https://www.urf.gov.co/webcenter/ShowProperty?nodeId=%2FConexionContent%2FWCC_CLUSTER-249635%2F%2FidcPrimaryFile&revision=latestreleased)) es posible realizar la revisión del manual, sobre el cual tenemos los siguientes comentarios:

- El manual cumple con la identidad institucional, el color institucional, las vocerías y cuentas institucionales y las aplicaciones visuales a utilizar en la publicidad, los bienes consumibles y no consumibles, así como los bienes muebles e inmuebles.
- El manual incluyó el anexo o capítulo sobre la socialización que se efectuó.

Esto para dar cumplimiento a lo dispuesto en el Parágrafo 2° del Artículo 4° de la Ley 2345 de 2023, que establece que **“El Manual de Identidad Visual *deberá ser ampliamente socializado con el fin de que la ciudadanía realice comentarios, sugerencias u observaciones sobre el mismo, las cuales serán relacionadas en un anexo del Manual de Identidad Visual.*”**



Encontramos que el Manual de Identidad Visual de la Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera – URF se encuentra ajustado y cumple con lo dispuesto por la Ley 2345 de 2023.

Atentamente,



VALENTINA OCHOA MAYORGA  
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Gabriela Osorio./ Valentina Ochoa Mayorga

11001.34